

Presseinformation

Halloween Spieltipps

- **Kinderleicht: Gespensterturm**
- **Familienspaß: Manno Monster**
- **Ab 16 Jahren: The Walking Dead**

Kinderleicht: Gespensterturm (Amigo)

Im alten Schloss Schauerstein spukt es. Jede Nacht kommen die Gespensterkinder und spuken zwei Stunden lang rund um den großen **Gespensterturm**, bis sie um Mitternacht ins Bett müssen. Die Spieler versuchen die Gespenster gemeinsam zu finden, indem sie die drei farbgleichen Gespensterkärtchen aufdecken. Gutes Gedächtnis und gegenseitige Hilfe sind gefragt. *Für 2 bis 6 Spieler ab 4 Jahren, ers20rhältlich unter www.Spiele-Offensive.de*

Familienspaß: Manno Monster (Kosmos)

Monster ... überall Monster! Aber welche Monster sollen überhaupt zu sehen sein? „Genau zwei rote breite Monster, mindestens ein blaues schmales Monster, mehr gelbe Monster als rote Monster...“ Wer seine 15 Monsterplättchen am schnellsten auf die richtigen Seiten dreht und so die Aufgabenkarte erfüllt, bekommt die meisten Punkte. Die 6 Levels bieten leichten Einstieg & langen Knobelspaß. *Für 3 bis 5 Spieler ab 8 Jahren, erhältlich unter www.Spiele-Offensive.de.*

Ab 16 Jahren: The Walking Dead (Kosmos)

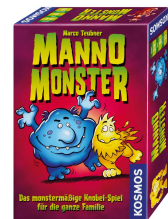
Die Zombie-Apokalypse hat begonnen. Als einer der wenigen Überlebenden versuchst du, Nahrung, Waffen, Transportmittel und Verbündete zu finden. Aber sei wachsam! Sollte einer deiner Mit-Überlebenden gebissen werden, verwandelt er sich in einen Zombie und wird dich jagen. Schaffst du es trotzdem, die benötigten Gegenstände ins Camp zu bringen, gewinnst du. Sollten aber 2 Spieler zu Zombies werden, heißt es Team "Zombie" gegen Team "Überlebende". *Für 2 bis 4 Spieler ab 8 Jahren, erhältlich unter www.Spiele-Offensive.de.*

Bildmaterial: www.happyshops.com/downloads/rs_2013_10.zip

Happyshops ist ein moderner und technologieorientierter Onlineversandhandel, hauptsächlich für Spielwaren. Er führt zahlreiche Onlineshops wie unter anderem www.Spiele-Offensive.de, www.Puzzle-Offensive.de oder www.Perfekte-Bilderrahmen.de. Jeder Shop ist auf ein Produktsegment spezialisiert und ermöglicht so fachkundige Beratung und Inspiration. Das Angebot richtet sich an Privatkunden Weitere Informationen unter www.happyshops.com.



Leelawadee (Prototyp)
Bild: <http://bit.ly/1bqlxVX>



Manno Monster:
<http://bit.ly/1bqlxVX>



The Walking Dead
Bild: <http://bit.ly/1bqlxVX>

Ansprechpartnerin:
Claudia Liehr
(Pressesprecherin)

Tel.: +49 (0) 34 61 30 94 89 7
presse@happyshops.com
www.happyshops.com

Happyshops - Wir inspirieren
Robert Letsch &
Frank Noack GbR
Schokholtzstr. 6
D-06217 Merseburg