
Pressemitteilung

Die Idee zählt: Game Design Contest **Die Sieger des Wettbewerbs „Düstere Mächte“**

Berlin, Merseburg: Diese Spielkonzepte haben den internationalen Spiele-Wettbewerb *Düstere Mächte* gewonnen.

Marcel Lademann ist der Hauptgewinner des Autoren-Wettbewerbs *Düstere Mächte*. Mit seiner Spielidee *Ein Königreich voller Narren* konnte er die Jury überzeugen. Jurymitglied Holger Lanz, Spieleautor von *Die Aufsteiger*, erklärt: „Jede der Einsendungen war für sich einzigartig. Allerdings waren einige Spielideen dabei, die sich eher für ganz besondere Feinschmecker eignen als für ein größeres Publikum. Wir haben deshalb Konzepte mit einem möglichst hohen Wiederspielwert und einer gewissen Zugänglichkeit auch für den Normalspieler bevorzugt.“

Der Wettbewerb *Düstere Mächte* suchte die beste Konzeptidee für ein Gesellschaftsspiel. Das Videospielestudio *Effective Evolutions* schrieb den Wettbewerb aus, in Kooperation mit der Spiele-Offensive.de.

Der Sieger: *Ein Königreich voller Narren*

Marcel Lademanns Spielidee thematisiert das düstere Mittelalter. Hier spielen die Spieler ein Intrigenspiel zwischen Bürgertum, Kirche und dem Adel. Sie würfeln mit ihrem Würfel-Pool und platzieren nacheinander die einzelnen Würfelergebnisse auf verschiedene Aktionsfelder. So können sie Aufträge erfüllen, Machtpunkte oder Geldressourcen sammeln und einander in die Quere kommen.

„Wir hoffen sehr, dass wir allen angehenden Spiele-Autoren die Bestätigung liefern können, dass sie auf dem richtigen Weg sind“, so Malte M. Boettcher, Creative Director bei *Effective Evolutions*. „Die Endauswahl der Jury beinhaltet starke Spielkonzepte, die es verdienen, weiter ausgebaut und gespielt zu werden.“

Happyshops ist ein moderner und technologieorientierter Onlineversandhandel, hauptsächlich für Spielwaren. Er führt zahlreiche Onlineshops wie unter anderem www.Spiele-Offensive.de, www.Puzzle-Offensive.de oder www.Perfekte-Bilderrahmen.de. Jeder Shop ist auf ein Produktsegment spezialisiert und ermöglicht so fachkundige Beratung und Inspiration. Das Angebot richtet sich an Privatkunden. Weitere Informationen unter www.happyshops.com.



Game Design Contest
Düstere Mächte

Ansprechpartnerin:
Claudia Liehr
(Pressesprecherin)

presse@happyshops.com
www.happyshops.com

Happyshops - Wir inspirieren
Robert Letsch &
Frank Noack GbR
Schokholtzstr. 6
D-06217 Merseburg

Pressemitteilung

Anhang

Vorstellung der drei besten Konzepte:

1. Platz) *Ein Königreich voller Narren* von Marcel Lademann

Das Sieger-Konzept spielt in einem düsteren, gefährvollen Mittelalter-Szenario, das durch ein unaufhörliches Intrigenspiel zwischen Bürgertum, Kirche und dem Adel gekennzeichnet ist.

Die Spieler würfeln mit ihrem Würfel-Pool und platzieren nacheinander die einzelnen Würfelergebnisse auf verschiedene Aktionsfelder. Daraufhin werden die beeinflussten Parteien zugunsten der Spieler aktiv und ihre Spieleffekte werden ausgelöst. Die Spieler können so Aufträge erfüllen, Machtpunkte oder Geldressourcen sammeln und einander in die Quere kommen.

2. Platz) *Occult Opus*, ein Deckbuilding-Spiel von Aaron Weidemann und René Bauer

Bei *Occult Opus* bewegen sich die Spieler als Handlanger einer finsternen Macht durch das Land und müssen unheilvolle Taten vollbringen. Auf der Suche nach leicht zu bekehrenden Opfern rekrutieren sie Menschen und Tiere, bringen Orte unter ihren Einfluss und setzen Zauber und Gegenstände ein. Haben sie genug Gold oder Einfluss gesammelt, können die Spieler Karten in der Siedlungsauslage erwerben und in ihr Spieldeck aufnehmen. So erfüllen die Spieler diverse Aufgaben der dunklen Herrscher und sammeln Siegespunkte.

3. Platz) *Maze Cave*, ein Abenteuer-Spiel von Bert Menting

In diesem Spiel-Konzept bewegen sich die Spieler als neugierige Abenteuerer durch das Erdreich – und setzen dadurch Ungeheuer frei, die im Untergrund lauern. Ein Spieler verkörpert hierbei die Monster, die anderen Spieler die Abenteuerer. Der Monsterspieler legt Fallen und setzt den Eindringlingen durch Angriffe zu. Die Abenteuerer müssen gemeinsam

Happyshops ist ein moderner und technologieorientierter Onlineversandhandel, hauptsächlich für Spielwaren. Er führt zahlreiche Onlineshops wie unter anderem www.Spiele-Offensive.de, www.Puzzle-Offensive.de oder www.Perfekte-Bilderrahmen.de. Jeder Shop ist auf ein Produktsegment spezialisiert und ermöglicht so fachkundige Beratung und Inspiration. Das Angebot richtet sich an Privatkunden. Weitere Informationen unter www.happyshops.com.

Ansprechpartnerin:
Claudia Liehr
(Pressesprecherin)

presse@happyshops.com
www.happyshops.com

Happyshops - Wir inspirieren
Robert Letsch &
Frank Noack GbR
Schokholtzstr. 6
D-06217 Merseburg

Pressemitteilung

ihre spärlichen Ressourcen Energie und Lebenspunkte nutzen, um sich ihren Weg durch die Finsternis zu bannen und mystische Artefakte zu bergen, um die Monster aufzuhalten.

Die Meinungen der Jury:

Die Jury aus passionierten Vielspielern und erfahrenen Spieleautoren tat sich mit der Auswahl der drei Sieger nicht leicht.

Holger Lanz (Spieleautor von *Die Aufsteiger*) erklärte: „Jede der Einsendungen war für sich einzigartig. Allerdings waren einige Spielideen dabei, die sich eher für ganz besondere Feinschmecker eignen als für ein größeres Publikum. Wir haben deshalb Konzepte mit a) einem möglichst hohen Wiederspielwert und b) einer gewissen Zugänglichkeit auch für den "Normalspieler" bevorzugt.“

Till Meyer (Autor des Spiels *Bankraub*) zeigte sich von den Einsendungen beeindruckt: „Die eingereichten Spielkonzepte waren sehr unterschiedlich und jedes für sich ein grandioser Ansatz. Jedes einzelne sollte meiner Ansicht nach weiter verfolgt werden – es werden höchstwahrscheinlich bemerkenswerte Spiele daraus entstehen. In diesem Sinne hoffe ich, dass nicht nur das Sieger-Spiel als brauchbar angesehen wird. Die Autoren der anderen Spiele sollten berücksichtigen, dass die Entscheidung, welches Spiel auf den ersten Platz kommt, recht knapp war. So oder so, ich halte den *Game Contest* rückblickend für eine coole Sache, und freue mich darauf, dass er vielleicht noch mal stattfindet“.

Über Effective Evolutions

Effective Evolutions ist ein junges Berliner Videospielstudio, das im Sommer 2013 gegründet wurde. Mit der Kickstarter-Kampagne für ihr Horror-Spiel „U55-END OF THE LINE“ schaffte es das zwanzigköpfige Team in die Schlagzeilen der internationalen Videospieldresse. „U55“ erhielt das Greenlight-Siegel der Online-Videospielplattform Steam

Happyshops ist ein moderner und technologieorientierter Onlineversandhandel, hauptsächlich für Spielwaren. Er führt zahlreiche Onlineshops wie unter anderem www.Spiele-Offensive.de, www.Puzzle-Offensive.de oder www.Perfekte-Bilderrahmen.de. Jeder Shop ist auf ein Produktsegment spezialisiert und ermöglicht so fachkundige Beratung und Inspiration. Das Angebot richtet sich an Privatkunden. Weitere Informationen unter www.happyshops.com.

Ansprechpartnerin:
Claudia Liehr
(Pressesprecherin)

presse@happyshops.com
www.happyshops.com

Happyshops - Wir inspirieren
Robert Letsch &
Frank Noack GbR
Schokholtzstr. 6
D-06217 Merseburg

Pressemitteilung

nach weniger als drei Wochen. Neue Details zum Projekt und zu Kooperationspartnern werden auf der Quo Vadis 2014 bekanntgegeben.

Über die Spiele-Offensive.de

Spiele-Offensive.de ist Deutschlands größter Online-Fachhändler für Gesellschaftsspiele aller Art. Gleichzeitig betreibt er die deutsche Crowdfunding-Plattform Spieleschmiede, mit der zahlreiche kreative Spielideen erfolgreich finanziert werden konnten.

Happyshops ist ein moderner und technologieorientierter Onlineversandhandel, hauptsächlich für Spielwaren. Er führt zahlreiche Onlineshops wie unter anderem www.Spiele-Offensive.de, www.Puzzle-Offensive.de oder www.Perfekte-Bilderrahmen.de. Jeder Shop ist auf ein Produktsegment spezialisiert und ermöglicht so fachkundige Beratung und Inspiration. Das Angebot richtet sich an Privatkunden. Weitere Informationen unter www.happyshops.com.

Ansprechpartnerin:

Claudia Liehr
(Pressesprecherin)

presse@happyshops.com
www.happyshops.com

Happyshops - Wir inspirieren
Robert Letsch &
Frank Noack GbR
Schokholtzstr. 6
D-06217 Merseburg