
Pressemitteilung

Spieleschmiede: Sankt Petersburg *Hans im Glück adelt die Spielszene*

Sankt Petersburg wird zum „Walk of Fame“: Hans im Glück will acht Spielkarten von Sankt Petersburg herausragenden Mitgliedern der weltweiten Spielszene widmen. Fans können jetzt Namen vorschlagen.

In 3 Wochen startet das Projekt *Sankt Petersburg* in der Spieleschmiede. Bereits im Vorfeld lässt Hans im Glück den Fans die Möglichkeit, das Aussehen des Spiels mitzubestimmen. Spieler konnten bereits die neue Farbe des Covers wählen: Petrol (siehe Bild). Nun entscheiden sie, wie die „Adeligen“ des Spiels illustriert werden. Dafür wird Hans im Glück acht Persönlichkeiten der weltweiten Spielszene porträtieren. Wen sie porträtieren, entscheidet ihr.

Wer sind die bedeutendsten internationalen Mitglieder der Spielszene? Bis zum 26.3. könnt ihr Grafiker, Autoren und andere Persönlichkeiten wie Blogger und Journalisten vorschlagen.

Tragt hier ihren Vor- und Nachnamen ein:

https://www.spiele-offensive.de/?cmd=sp_vote

Ab 26.3. werden Vorschläge ausgewertet und die meistgenannten Personen in einer finalen Abstimmung den Fans zur Auswahl gegeben, sofern die Betroffenen einverstanden sind.



Ansprechpartnerin:

Claudia Liehr
(Pressesprecherin)

Tel.: +49 (0) 34 61 30 94 89 7
presse@happyshops.com
www.happyshops.com

Happyshops - Wir inspirieren
Robert Letsch &
Frank Noack GbR
Schokholtzstr. 6
D-06217 Merseburg

Happyshops ist ein moderner und technologieorientierter Onlineversandhandel, hauptsächlich für Spielwaren. Er führt zahlreiche Onlineshops wie unter anderem www.Spiele-Offensive.de mit seiner Crowdfundingplattform der Spieleschmiede.