

Pressemitteilung

Das Spielernetzwerk

Eine Onlinecommunity feiert 3-Jähriges

Das Spielernetzwerk wird 3: Zahlen, Buchartikel und Rekorde.

Das Spielernetzwerk ist eine Onlinecommunity für Brett- und Kartenspielfans aus ganz Deutschland. In der Spielszene hat sich das Netzwerk mit seinen derzeitigen 6000 Mitgliedern etabliert: Als Teil der Graf Ludo Jury, dem Deutschen Spielegrafikpreis, bewerten die Spieler jedes Jahr mit die schönste Familienspielgrafik eines Spiels.

Mittlerweile widmet sich auch die Wissenschaft der Community. Die Universität Mainz untersuchte die Wirkung der „Mag ich“-Klicks der Spielernetzwerker (<http://www.uni-mainz.de/presse/56551.php>), während ein Artikel über das Netzwerk in einem nun erscheinenden Sammelband der Axel Springer Fachmedien veröffentlicht wurde. (<http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-02329-4/page/1>).

Wissenswertes Fakten

Der Onlineshop Spiele-Offensive.de hat das Spielernetzwerk 2010 ins Leben gerufen. Bereits in den ersten drei Tagen haben sich über 700 Spieler im Netzwerk angemeldet, die 800 Foreneinträge und 500 Kommentare verfassten. Heute besteht das Netzwerk aus fast 6000 Mitgliedern und weist 342.000 Foreneinträgen und knapp 760.000 Kommentare auf. Die Anzahl der Nutzer steigt kontinuierlich.

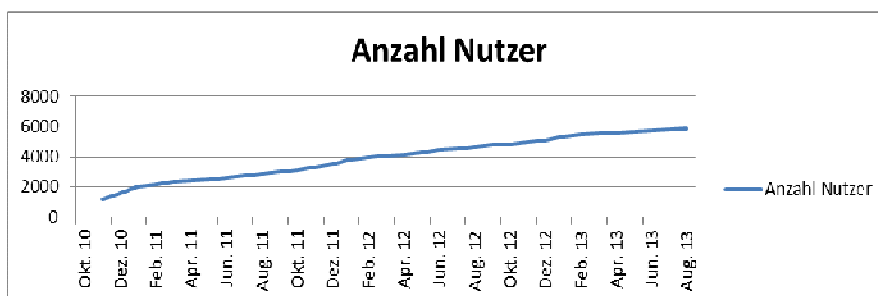


Abbildung 1: angemeldete Spieler

Happyshops ist ein moderner und technologieorientierter Onlineversandhandel, hauptsächlich für Spielwaren. Er führt zahlreiche Onlineshops wie unter anderem www.Spiele-Offensive.de, www.Puzzle-Offensive.de oder www.Perfekte-Bilderrahmen.de. Jeder Shop ist auf ein Produktsegment spezialisiert und ermöglicht so fachkundige Beratung und Inspiration. Das Angebot richtet sich an Privatkunden Weitere Informationen unter www.happyshops.com.



Ansprechpartnerin:

Claudia Liehr
(Pressesprecherin)

Tel.: +49 (0) 34 61 30 94 89 7
presse@happyshops.com
www.happyshops.com

Happyshops - Wir inspirieren
Robert Letsch &
Frank Noack GbR
Schokholtzstr. 6
D-06217 Merseburg

Pressemitteilung

Das besondere Etwas

„Viele Spieler melden sich an, weil sie mit ihren Aktivitäten reale Belohnungen wie Kartenzusätze freischalten wollen. Doch bald zählt für sie die Community selbst. Die anderen Spielefans wachsen ihnen ans Herz“, so Claudia Liehr von der Spiele-Offensive.de.

Liehr sieht in den Kontakten den wahren Wert des Netzwerks „Die Spieler können sich nicht nur virtuell anfreunden, sondern über einen Veranstaltungskalender Freunde für den nächsten Spieleabend finden.“

Rekorde

Das Spielernetzwerk bietet heute eine Vielzahl an Möglichkeiten, sich über das gemeinsame Hobby „Brett- und Kartenspiel“ auszutauschen. Mitglieder haben hier bereits Rekordwerte erreicht, sie können u.a.

- Spiele bewerten und in eigenen Listen sortieren (Rekord: 358 Listen eines Mitgliedes)
- In Foren diskutieren (Rekord liegt bei 17.216 Posts eines Mitglieds),
- Errungenschaften freischalten (Rekord 199 Errungenschaften)
- Aktivitäten anderer verfolgen (Rekord: 183.250 Aktivitäten eines Mitglieds)

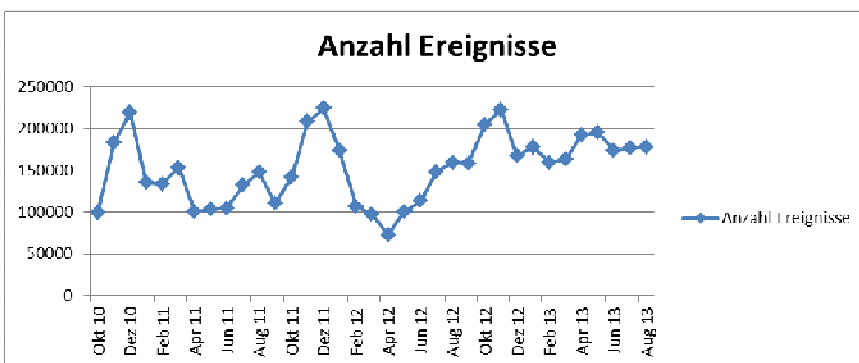


Abbildung 2: Anzahl aller Aktivitäten im Netzwerk seit Beginn

Jeder kann im Netzwerk mitmachen unter:

www.Spiele-Offensive.de/Spielernetzwerk

Happyshops ist ein moderner und technologieorientierter Onlineversandhandel, hauptsächlich für Spielwaren. Er führt zahlreiche Onlineshops wie unter anderem www.Spiele-Offensive.de, www.Puzzle-Offensive.de oder www.Perfekte-Bilderrahmen.de. Jeder Shop ist auf ein Produktsegment spezialisiert und ermöglicht so fachkundige Beratung und Inspiration. Das Angebot richtet sich an Privatkunden. Weitere Informationen unter www.happyshops.com.



Spielernetzwerk- Gruppe



Punkteshop des Spielernetzwerks



Spielernetzwerker beim Prototypentest

Ansprechpartnerin:

Claudia Liehr
(Pressesprecherin)

Tel.: +49 (0) 34 61 30 94 89 7
 presse@happyshops.com
 www.happyshops.com

Happyshops - Wir inspirieren
 Robert Letsch &
 Frank Noack GbR
 Schokholtzstr. 6
 D-06217 Merseburg