
Pressemitteilung

Graf Ludo Spielpakete für Veranstalter

Spielveranstaltungen selbst organisieren und Graf Ludo Nominierte testen. Anmeldung über Spielernetzwerk on Tour.

Wer im September ein öffentliches Spielevent plant, kann seine Besucher mit Graf Ludo Spielpaketen überraschen. Im Rahmen der Aktion *Spielernetzwerk on Tour* erhalten Veranstalter jeweils die drei Nominierten der Kategorie *Beste Familienspielgrafik* und *Beste Kinderspielgrafik* ausgeliehen. Gestellt werden die Spiele von der Leipziger Messe *modell-hobby-spiel*, die in Kooperation mit der Spiele-Offensive.de steht.



SN und Graf Ludo 2011,
modell-hobby-spiel Leipzig

Spielernetzwerk on Tour

Wie wichtig ist das Kulturgut Spiel in der eigenen Region? Die Aktion *Spielernetzwerk on Tour* ruft Spielefans auf, ihre Region fürs Spielen zu begeistern. Die Spiele-Offensive.de unterstützt sie mit Anleitungen, Best Practise Tipps, Spielpaketen (Klassiker und Neuheiten), Verlosungsexemplaren, Flyer, Werbematerial und Pressearbeit.

Wer eine Veranstaltung für September plant und diese bei *Spielernetzwerk on Tour* anmeldet, erhält neben den Unterstützungen der Spiele-Offensive.de auch die Graf Ludo Leihspiele der Leipziger Messe (bei Verfügbarkeit).

Informationen zur Anmeldung gibt es auf
<http://www.spiele-offensive.de/Spielernetzwerk-on-Tour>.

Bildmaterial zum Download unter
www.happyshops.com/downloads/grafludo.zip

Happyshops ist ein moderner und technologieorientierter Onlineversandhandel, hauptsächlich für Spielwaren. Er führt zahlreiche Onlineshops wie unter anderem www.Spiele-Offensive.de mit seiner Onlinecommunity Spielernetzwerk.

Ansprechpartnerin:

Claudia Liehr
(Pressesprecherin)

Tel.: +49 (0) 34 61 30 94 89 7
presse@happyshops.com
www.happyshops.com

Happyshops - Wir inspirieren
Robert Letsch &
Frank Noack GbR
Schokholtzstr. 6
D-06217 Merseburg