

---

## Pressemitteilung

---

„Vielspieler außen vor“

**Wolframs Kommentar zum Spiel des Jahres**

**Wolfram Dübler Zaeske ist der Spiele-Experte des Onlineshops Spiele-Offensive.de. Er kommentiert die Entwicklungen zum Spiel des Jahres Preises.**

„Alle Jahre wieder fiebert die Brett- und Kartenspielgemeinde der Verleihung der wichtigsten Auszeichnung auf dem deutschen Spielmarkt entgegen, dem Spiel des Jahres. Seit 1979 wird dieser Preis verliehen, und so hat man sich besonders um das Spiel als Kulturgut verdient gemacht. Viele tolle und spielenswerte Spiele wurden nominiert oder ausgezeichnet, und so wurde das Spielen erfreulicherweise wieder mehr und mehr in die Öffentlichkeit gerückt.

Allerdings beobachte ich seit einigen Jahren bei dem Spiel des Jahres einen Trend zu immer leichteren, kürzeren Spielen.

**„Anspruch der nominierten Spiele sinkt“**

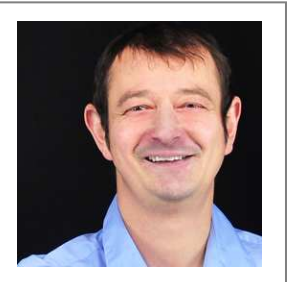
Zahlreiche Diskussionen in Foren, Onlinenetzwerken und Messen spiegeln genau dies wieder. Und so war ich gespannt auf die diesjährigen Nominierungslisten. Was soll ich sagen, der Trend hat sich bestätigt und wird fortgesetzt: Der Anspruch der nominierten Spiele sinkt weiter.

Natürlich gibt es seit 2011 einen zusätzlichen Preis für anspruchsvollere Spiele: Das „Kennerspiel des Jahres“ soll sich mit komplexeren Spielen beschäftigen, deren Anteil sich in den letzten Jahren deutlich erhöht hat. Doch wenn das Kennerspiel regelkundige Familien ansprechen soll. Für wen ist dann das traditionsreiche Spiel des Jahres gedacht?

**Leichter – schneller – kürzer**

Die nominierten Spiele in dieser Kategorie waren einmal richtungsweisend – Siedler, El Grande, Tikal, Zug um Zug, Alhambra,

*Happyshops ist ein moderner und technologieorientierter Onlineversandhandel, hauptsächlich für Spielwaren. Er führt zahlreiche Onlineshops wie unter anderem [www.Spiele-Offensive.de](http://www.Spiele-Offensive.de), [www.Puzzle-Offensive.de](http://www.Puzzle-Offensive.de) oder [www.Perfekte-Bilderrahmen.de](http://www.Perfekte-Bilderrahmen.de). Jeder Shop ist auf ein Produktsegment spezialisiert und ermöglicht so fachkundige Beratung und Inspiration. Das Angebot richtet sich an Privatkunden. Weitere Informationen unter [www.happyshops.com](http://www.happyshops.com).*



Wolfram: Spiele-Experte der Spiele-Offensive.de

**Ansprechpartnerin:**  
Claudia Liehr  
(Pressesprecherin)

Tel.: +49 (0) 34 61 30 94 89 7  
[presse@happyshops.com](mailto:presse@happyshops.com)  
[www.happyshops.com](http://www.happyshops.com)

Happyshops - Wir inspirieren  
Robert Letsch &  
Frank Noack GbR  
Schokholtzstr. 6  
D-06217 Merseburg

---

## Pressemitteilung

---

Thurn und Taxis, Carcassonne – um nur einige zu nennen. Doch die Ausrichtung hat sich geändert: leichter, schneller, kürzer. Und ich frage mich, ob die Jury die Familien so einschätzt wie es die Nominierungsliste suggeriert, und ihnen nichts Schwierigeres zutraut. Meine Erfahrung sind andere. Familien setzen sich sehr wohl für längere Zeiten an Spiele und tauchen gerne in Spielwelten ein. Eine willkommene Abwechslung zu Arbeit und Alltag mit seinen Problemen und Sorgen. Dafür braucht es Spiele mit ordentlichen, verständlichen Regeln. Sehr gut ist daher die Entscheidung der Jury, einige Spiele nicht zu nominieren, weil Regel, Material oder Design diesen Ansprüchen nicht genügen.

**„Vielspieler fühlen sich nicht mehr vertreten.“**

Vielspieler scheint die Jury indes außen vor zu lassen. Für sie ist dieser Preis unwichtig geworden, sie fühlen sich nicht mehr vertreten. Das Gefühl bekomme ich, wenn ich Kommentare und Wortmeldungen verfolge. Ein schlechter Weg, sind sie es doch, die die guten Spiele jeglicher Art weiterempfehlen und einem breiten Publikum zugänglich machen.

Das Spiel des Jahres ist der bedeutendste, ökonomisch wichtigste und einflussreichste Spielepreis unserer Branche. Der Weg, den die Jury in den letzten Jahren gegangen ist, ist sicherlich konsequent. Ob es der richtige Weg für die richtigen Zielgruppen ist, wage ich jedoch zu bezweifeln. Ich würde mir ein Gegensteuern in Sachen Anspruch der nominierten Spiele wünschen, ansonsten wendet sich die Gruppe Spieler weiter vom Spiel des Jahres ab, die ebenso wie dieser Preis für die Erhaltung und Verbreitung des Kulturgut Spiels verantwortlich ist.“

### **Zur Person**

Wolfram Dübler-Zaeske (39) ist der neue Videomoderator der Spiele-Offensive.de. Für den Onlineshop stellt er Brett- und Kartenspiele in Vorstellungsvideos vor. Ebenfalls übernimmt er die Spielregelerklärung auf Video. Dübler-Zaeske ist seit fünf Jahren Spielregelerklärer. Bereits 2008 tourte er für Kosmos mit der Catan-Bus-Nordseetour und war hier für zahlreiche Spielveranstaltungen tätig. Von 2010 bis 2012 arbeitete er für FamilyGames ebenfalls auf Spielveranstaltungen und zusätzlich auf Messen. Seit Oktober 2012 ist Wolfram das Gesicht der Spiele-Offensive.de.

*Happyshops ist ein moderner und technologieorientierter Onlineversandhandel, hauptsächlich für Spielwaren. Er führt zahlreiche Onlineshops wie unter anderem [www.Spiele-Offensive.de](http://www.Spiele-Offensive.de), [www.Puzzle-Offensive.de](http://www.Puzzle-Offensive.de) oder [www.Perfekte-Bilderrahmen.de](http://www.Perfekte-Bilderrahmen.de). Jeder Shop ist auf ein Produktsegment spezialisiert und ermöglicht so fachkundige Beratung und Inspiration. Das Angebot richtet sich an Privatkunden Weitere Informationen unter [www.happyshops.com](http://www.happyshops.com).*

### **Ansprechpartnerin:**

Claudia Liehr  
(Pressesprecherin)

Tel.: +49 (0) 34 61 30 94 89 7  
[presse@happyshops.com](mailto:presse@happyshops.com)  
[www.happyshops.com](http://www.happyshops.com)

Happyshops - Wir inspirieren  
Robert Letsch &  
Frank Noack GbR  
Schokholtzstr. 6  
D-06217 Merseburg