

Pressebericht

Abschlussbericht

Spieleschmiede schickt Bankraub raus

Bankraub, das zweite Crowdfundingprojekt der Spieleschmiede ist abgeschlossen: Unterstützer erhalten jetzt ihr Exemplar. Team von Spiele-Offensive.de zieht sein Resümee.

Das Spieleschmiede-Kind *Bankraub* ist jetzt fertig und im Lager von *Spiele-Offensive.de* eingetroffen. „Diese Woche noch schicken wir alle Spiele raus“, erklärt Ronny Libor, Crowdfundingmanager.

Bankraub hat insgesamt 29.247 Euro gesammelt. *Spieleschmiede*-Initiator Frank Noack blickt zurück auf sein zweites Projekt: „Wir waren aufgeregt und auch etwas angespannt. Die Erwartungen an *Bankraub* waren hoch, zuerst lief es etwas schleppend an, doch dann überraschte uns das Projekt völlig.“

Bankraub – der Start

Der Start von *Bankraub* verlief holprig: „Die Spieler hinterfragten im Forum zunächst kritisch unsere Kalkulation und die Belohnungsstufen“, so Noack. Gleichzeitig verkündete Eggertspiele Lieferverzögerungen bei *Express 01*, dem Pilotprojekt der Schmiede. „Auch wenn das eine mit dem anderen eigentlich nichts zu tun hat, wirkten sich die Lieferprobleme negativ auf *Bankraub* aus. Das fand natürlich auch seine Kommentatoren im Forum“, erklärt Noack weiter.

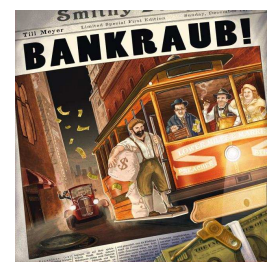
Spieleschmiede heizen ein

Nach der ersten Woche bekam *Bankraub* jedoch einen Aufschwung, der anhielt: „Aufgrund der anfänglichen Diskussionen entstanden tolle Anregungen. Till von *Spieltrieb* hat viele Vorschläge angenommen und in seiner Planung umgesetzt. So wuchs die Begeisterung für das Projekt und weitere Ideen kamen hinzu. Das ist ja das tolle am Crowdfunding, man unterstützt ein Spiel und wirkt sogar beim Feinschliff mit“, erklärt Noack.

Happyshops ist ein moderner und technologieorientierter Onlineversandhandel, hauptsächlich für Spielwaren. Er führt zahlreiche Onlineshops wie unter anderem www.Spiele-Offensive.de, www.Puzzle-Offensive.de oder www.Perfekte-Bilderrahmen.de. Jeder Shop ist auf ein Produktsegment spezialisiert und ermöglicht so fachkundige Beratung und Inspiration. Das Angebot richtet sich an Privatkunden. Weitere Informationen unter www.happyshops.com.



Spielmaterial (c) *Spieltrieb*
GbR., Illustr.: C. Opperer



Endgültiges Cover
Bankraub



Rückseite, (c) *Spieltrieb*
GbR., Illustr.: C. Opperer

Ansprechpartnerin:

(Pressesprecherin)

Tele: +49 (0) 34 61 30 94 89-7
presse@happyshops.com
www.happyshops.com

Happyshops - Wir inspirieren
Robert Letsch &
Frank Noack GbR
Schokholzstr. 6
D-06217 Merseburg

Pressebericht

Leidenschaftlicher Autor, engagierter Grafiker

Till Meyer ist der Autor von *Bankraub*. Er setzte zahlreiche Netzwerkkideen um. So erhielt das Spiel eine *Einbruchserweiterung*, mit der Spieler bei ihrer Flucht durch Gebäude ziehen und ganz nebenbei Wertgegenstände mitnehmen können.

In Zusammenarbeit mit Grafiker Christian Opperer gab Meyer Spielkarten frei, auf denen sich die Spieler mit ihrem Konterfei verewigen konnten. Auch das Spieldesign und den modularen Spielplan bestimmten die *Schmiede* mit.

Meyer war nicht nur im Forum präsent: Auf Spielveranstaltungen testeten Interessierte sein *Bankraub* und verfeinerten es mit ihm. Erstmals wurde es auf der *modell-hobby-spiel* in Leipzig vorgestellt, darauf folgte die *SPIEL* in Essen, gefolgt von *Darmstadt spielt* und zuletzt die *Süddeutsche Spielmesse in Stuttgart*. „Es war eine tolle Zeit, es hat so viel Spaß gemacht, das Spiel gemeinsam mit Testspielern und in der Onlinediskussion zu verfeinern und mit Bonusmaterial auszustatten. Ich danke allen für ihr Engagement!“, so Meyer.

Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link:
www.happyshops.com/downloads/bankraub.zip



Autor Till Meyer ruft zum *Bankraub* auf



Meyer bei der Signatur zahlreicher Exemplare

Happyshops ist ein moderner und technologieorientierter Onlineversandhandel, hauptsächlich für Spielwaren. Er führt zahlreiche Onlineshops wie unter anderem www.Spiele-Offensive.de, www.Puzzle-Offensive.de oder www.Perfekte-Bilderrahmen.de. Jeder Shop ist auf ein Produktsegment spezialisiert und ermöglicht so fachkundige Beratung und Inspiration. Das Angebot richtet sich an Privatkunden. Weitere Informationen unter www.happyshops.com.

Ansprechpartnerin:

Pressesprecherin:

Telefon: +49 (0) 34 61 30 94 89 7
presse@happyshops.com
www.happyshops.com

Happyshops - Wir inspirieren
Robert Letsch &
Frank Noack GbR
Seehofstr. 6
D-06217 Merseburg