

Pressemitteilung

Mörder gesucht in der Spieleschmiede!

Funbot möchte mit Crime Hotel einem Spiel zu einer deutschen Auflage verhelfen, das Genregrenzen sprengt.

23.04.2020 Mördersuche mal etwas anders

Crime Hotel verbindet in origineller Weise Stichtspiel mit Deduktion und Wett-Elementen. 3-4 Familienspieler ab 8 Jahren versuchen den besten Tipp auf den Aufenthaltsort des Mörders in einem Hotel abzugeben.

Um sich eine gute Ausgangsposition zu verschaffen, müssen sie davor zunächst ihre Polizeikollegen ausstechen. Denn nur die Spieler mit der jeweils höchsten und niedrigsten Karte dürfen in einer Runde eine Vermutung äußern.

In der Zwischenzeit wird Verstärkung gerufen

Wer keinen Tipp abgeben darf, hat dafür allerdings die Möglichkeit, sich Unterstützung in der Polizeiwache zu holen. Dadurch kann man sich unter anderem Karten der Mitspieler anschauen oder am Ende Bonuspunkte für einen erfolgreichen Tipp sichern.

Unterstützer können sich in der *Spieleschmiede* noch bis zum 26.05.2020 an der Realisierung einer deutschen Auflage dieses Genre-Mix beteiligen und dabei ein eigenes Exemplar sichern.

Link zum Projekt:

<https://www.Spiele-Offensive.de/Spieleschmiede/Crime-Hotel>

Bildmaterial finden Sie unter:

<http://www.happyshops.com/downloads/Crime-Hotel.zip>



Ansprechpartner:
Frank Noack
(Geschäftsinhaber)

Tel.: +49 (0) 34 61 30 94 89 7
presse@happyshops.com
www.happyshops.com

Happyshops - Wir inspirieren
Happyshops GmbH Schokholtzstr. 6
D-06217 Merseburg

Sitz der Gesellschaft: Merseburg
Registergericht: Amtsgericht
Stendal
HRB 22329
Geschäftsführer: Robert Letsch,
Frank Noack

Happyshops ist ein moderner und technologieorientierter Onlineversandhandel, hauptsächlich für Spielwaren. Er führt zahlreiche Onlineshops wie unter anderem www.Spiele-Offensive.de, www.Puzzle-Offensive.de oder www.Perfekte-Bilderrahmen.de. Jeder Shop ist auf ein Produktsegment spezialisiert und ermöglicht so fachkundige Beratung und Inspiration. Das Angebot richtet sich an Privatkunden. Weitere Informationen unter www.happyshops.com.