

Pressemitteilung

Das „Spiel des Jahres“-Orakel Spielernetzwerker tippen auf Camel Up

01.07.2014. Die Onlinecommunity Spielernetzwerk konnte bereits das Kinderspiel des Jahres richtig vorhersagen. Nun verkündet sie ihren Favoriten für das Spiel des Jahres.

Nicht nur zur Fußball-WM sind Tippspiele ein beliebter Zeitvertreib. Viele spekulieren auch, welches Spiel das nächste *Spiel des Jahres* wird. Die Online-Community *Spielernetzwerk* veröffentlicht ihren Favoriten: *Camel Up*. Das Netzwerk besteht aus Brett- und Kartenspielfans aus ganz Deutschland. Aktuell hat es 7000 Mitglieder.

Beim Kinderspiel richtig gelegen

Ein erstes Tippspiel gab es zum *Kinderspiel des Jahres*. Hier führte *Geister, Geister, Schatzsuchmeister* mit 61 Prozent beim Tippspiel an (22 Prozent erhielt *Richard Ritterschlag*, 17 Prozent *Flizz & Miez*). Es stellte sich heraus: Die Spielernetzwerker lagen richtig mit ihrer Schätzung.

Klarer Favorit beim Spiel des Jahres

Favorit im Netzwerk ist *Camel Up*. Mit 43 Prozent hat das Kamelrennen die Nase vorn. Dahinter liegt *Concept* mit 35 Prozent und *Splendor* mit 22 Prozent.

Uneins sind sich die Spieler währenddessen beim Kennerspiel des Jahres: 38 Prozent aller Stimmen erhielt *Istanbul*, 32 Prozent stimmten für *Rokoko* und 30 Prozent für *Concordia*.

Die Community

Das *Spielernetzwerk* gehört zum Onlineshop *Spiele-Offensive.de*. Der Shop hat es 2010 ins Leben gerufen. Für das Tippspiel zum *Spiel des Jahres* haben sich 218 Spieler beteiligt. Jeder kann kostenlos in der Community mitmachen unter www.Spiele-Offensive.de/Spielernetzwerk.

Happyshops ist ein moderner und technologieorientierter Onlineversandhandel, hauptsächlich für Spielwaren. Er führt zahlreiche Onlineshops wie unter anderem www.Spiele-Offensive.de, www.Puzzle-Offensive.de oder www.Perfekte-Bilderrahmen.de. Jeder Shop ist auf ein Produktsegment spezialisiert und ermöglicht so fachkundige Beratung und Inspiration. Das Angebot richtet sich an Privatkunden Weitere Informationen unter www.happyshops.com.



Ansprechpartnerin:
Claudia Liehr
(Pressesprecherin)

presse@happyshops.com
www.happyshops.com

Happyshops - Wir inspirieren
Robert Letsch &
Frank Noack GbR
Schokholtzstr. 6
D-06217 Merseburg