

Pressemitteilung

Ist Aussehen alles?

Unboxing-Videos für die Spiele-Offensive.de

21.05.2014. Die Spiele-Offensive.de hinterfragt Kundenentscheidungen und startet Unboxing-Videos.

Es gibt sie mittlerweile in vielen Bereichen, bei vielen Produkten: Unboxing-Videos. Die Videos vom Auspacken bestimmter Produkte erfreuen sich auf YouTube immer größerer Beliebtheit, auch innerhalb der Brettspielszene. Hier zeigen Spieler das Spiel mit seinem Material ohne ins Detail auf das Spielprinzip einzugehen.

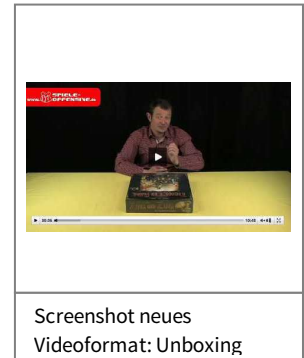
Der Onlineshop Spiele-Offensive.de stellt sich jetzt die Frage: Wie wichtig ist der bloße Spielinhalt? Reicht den Kunden schon die alleinige Präsentation des Materials? „Wir testen es einfach. Ab sofort gibt es auch bei uns Unboxing-Videos“, erklärt Moderator Wolfram Dübler-Zaeske.

Wie wichtig sind die Verpackung und das Spielmaterial für den Erfolg eines Brettspiels? Reicht eine Vorstellung von diesen bereits aus? Im Forum der Spiele-Offensive.de können Spieler jetzt mitdiskutieren.

Moderator Dübler-Zaeske vermutet: „Ein Spiel wird dann gekauft, wenn das Material wirklich gut ist. Ich selbst achte als Spieler neben dem Spielprinzip ebenfalls sehr auf das Material eines Spieles, auf sein Aussehen und seine Qualität. Aber vorher informiere ich mich dennoch über das Spielprinzip. Deshalb sehe ich die Unboxing-Videos als eine gute Ergänzung zu unserer bisherigen Kundenberatung.“

Hier ist der Link zum mitdiskutieren:

<http://www.spiele-offensive.de/Forum/Neues-Videoformat-6113-0.html>



Happyshops ist ein moderner und technologieorientierter Onlineversandhandel, hauptsächlich für Spielwaren. Er führt zahlreiche Onlineshops wie unter anderem www.Spiele-Offensive.de, www.Puzzle-Offensive.de oder www.Perfekte-Bilderrahmen.de. Jeder Shop ist auf ein Produktsegment spezialisiert und ermöglicht so fachkundige Beratung und Inspiration. Das Angebot richtet sich an Privatkunden. Weitere Informationen unter www.happyshops.com.

Ansprechpartnerin:
Claudia Liehr
(Pressesprecherin)

Tel.: +49 (0) 34 61 30 94 89 7
presse@happyshops.com
www.happyshops.com

Happyshops - Wir inspirieren
Robert Letsch &
Frank Noack GbR
Schokholtzstr. 6
D-06217 Merseburg